

**INTERNET PRODAJA**  
**METODOLOŠKI DIPLOMSKI RAD**

**VITEZ,2012.**

## SADRŽAJ

1.UVOD.....	4
1.1. Hipotez rada.....	4
2. RAZVOJ I ZNAČAJ INTERNETA.....	5
2.1.Povijest internet.....	5
2.2.Značaj interneta.....	9
3. INTERNET POSLOVANJE.....	13
3.1. Definicija elektronskog poslovanja.....	15
4. MODELI ELEKTRONSKOG POSLOVANJA.....	17
4.1. B2B model poslovanja.....	17
4.1.1. Razvoj B2B poslovanja.....	18
4.1.2. Elementi B2B poslovanja.....	20
4.1.3. B2B tržište.....	20
4.2. B2C model elektronskog poslovanja.....	21
4.3. B2E model elektronskog poslovanja.....	23
4.4. G2C model poslovanja.....	24
5.ELEKTRONSKA TRGOVINA.....	26
5.1. Razvoj elektronske trgovine.....	28
5.2. Elektronska trgovina i elektronsko poslovanje.....	31
5.3. Modeli elektronske trgovine.....	33
6.PRIMJERI INTERNET TRGOVINA.....	37
6.1.Amazon.com.....	37
6.2.Gift.hr.....	41
6.3 waterbookings.com.....	43
7.ZAKLJUČAK.....	50
8. LITERATURA.....	47

**----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----**

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD  
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**